

侨乡广东

主办：广东省人民政府侨务办公室

93个县、671亿元！广东在全国脱贫攻坚中显担当



广东一家科技企业在贵州建立的生产工厂 邓勃 摄



广东广州对口援建的贵州毕节市纳雍天河实验学校里，1260名孩子开心享受校园时光 邓勃 摄

脱贫攻坚，对广东来说是一场战役，两个战场，一个是省内战场，一个是东西部扶贫协作战场。广东省委、省政府高度重视东西部扶贫协作，按照“中央要求、当地所需、广东所能”，担最重的任务，

啃最硬的骨头，交最靓的答卷。

2016年至今，广东累计投入帮扶资金671亿元，帮扶广西、四川、贵州和云南4省（区）14个市（州）共93个贫困县打赢了脱贫攻坚战。

**拿真金
671亿元资金跨省帮扶贫困地区**

按照党中央、国务院部署，广东承担了帮扶广西、四川、贵州和云南4省（区）14个市（州）共93个贫困县的西部扶贫协作任务。在东部9省市中，是帮扶任务最重、帮扶数量最多的，帮扶的地区也是贫困程度最深、脱贫难度最大的。

如何啃下最硬的骨头？广东尽锐出战，真帮实扶，为助力脱贫贡献广东力量。

来自广东省农业农村厅的数据显示：2016年以来，广东累计援助各类资金671亿元，其中，财政援助资金171亿元；落实国家下达城乡建设用地增减节余指标跨省域调剂任务，为贫困地区筹集资金379亿元；把东西部扶贫协作纳入“10·17”全国扶贫日和“6·30”广东扶贫济困日活动，筹集社会帮扶资金120亿元。2018年、2020年两次举办粤桂扶贫协作大型募捐活动，募集社会资金9.88亿元。

另外，广东发动企业结对帮扶，引导13710家企业实际到位投资3592亿元，吸纳中西部地区贫困劳动力在粤务工387万。目前，广东协作4省（区）93个贫困县全部实现脱贫摘帽。

**下真功
借助“三项工程”创新就业扶贫**

向来敢闯敢试、敢为人先的广东，在东西部扶贫协作上同样勇于尝试，通过消费、就业等方式，帮助当地脱贫，形成一批可复制、可借鉴的广东扶贫经验。

围绕“全产业链”体系化的消费扶贫模式，广东创新建立东西部扶贫协作产品交易市场，推动扶贫协作产品对接粤港澳大湾区“菜篮子”工程，成立省市两级消费扶贫工作专班，将广东“6·30”扶贫济困日活动引入消费扶贫，动员社会各界“以购代捐”“以买代帮”。有关数据显示，近三年，广东消费扶贫累计兑现金额587亿元。

借助“三项工程”创新就业扶贫，广东把扶贫协作地区贫困劳动力纳入“粤菜师傅”“广东技工”“南粤家政”工程，帮助他们掌握一技之长。截至目前，广东已举办劳务培训班6655期，培训43万人次，帮助贫困人口81万人实现就业。其中，创新的“格力班”“大洋班”“广汽班”等订单式职教模式，免费招收了14161名贫困生到广东接受职业教育。

广东还建立“三大基地”培养致富带头人。2015年，在佛山南海首创粤桂扶贫协作贫困村创业致富带头人培训基地，采取“双培双带双促”培育模式，先后辐射带动扶贫协作四省（区）培训2.9万人，创业成功7384人。去年11月，在清远市连江口镇连樟村碧桂园（“1+1+1”培训模式）和广州市增城区石滩镇幸福田园，新建两个全国贫困村创业致富带头人实训基地，进一步创新了培训模式，完善了培训体系。

**用真情
全面改善贫困居民生活条件**

在东西部扶贫协作的过程中，广东派出党政干部480人，专业技术人才9597人等一批精兵强将。同时，进一步推动结对帮扶向学校、医院和镇村延伸，共有307个镇与扶贫协作地区366个贫困乡镇结对，943个村（社区）、2446家企业及457家社会组织与扶贫协作地区3984个贫困村结对帮扶，459家医院、1217所学校与扶贫协作地区799家医院、1341所学校结对帮扶。其中，广州对毕节和黔南、深圳对河池和百色的深度贫困村实施结对帮扶全覆盖。

广东还把东西部扶贫协作与稳边固疆有机结合，帮扶贫困边民实施危房改造帮扶、教育帮扶、医疗卫生帮扶、信息化建设帮扶等“六项帮扶”。

在凉山、怒江、百色等深度贫困地区，广东援建了76个易地搬迁点，搞好生活设施和产业、就业等N项配套，补齐“3+1”（义务教育、基本医疗、住房安全和饮水）方面的短板，以完善配套创新易地扶贫搬

迁援建模式。

深圳龙岗区帮扶百色市靖西大莫村全面提升改善生产生活条件，把一个没有水喝、没有产业、没有手机信号的贫困村，打造成为具有浓厚民族特色的美丽乡村，让贫困边民安居乐业、乐业、稳在边境。

据悉，自2017年国家开展东西部扶贫协作成效考核以来，广东连续三年在考核中评价为“好”等次。财政援助资金、社会帮扶资金、派出干部和专业技术人才、引导企业实际投资额、消费扶贫、稳岗就业、社会力量助力挂牌督战投入、完成城乡建设用地增减挂钩节余指标跨省域调剂任务等九项指标名列全国第一。

**谋新路
打造东西协作产业新高地**

今年，国家全面实施乡村振兴战略，东西部协作依然任重道远。下一步，广东将继续担当起全面建设社会主义现代化新征程中的使命任务。

记者从广东省农业农村厅了解到，广东将强化帮扶接续，坚持突出工作重点，强化举措实效，在继续做好原引进项目后续扶持的基础上，扎实推进产业合作，促进产业向西部梯度转移，抓好劳务协作，完善易地搬迁后续帮扶，巩固拓展消费扶贫成果，推动科技协作，不断完善社会力量参与帮扶工作机制。

同时，广东将着眼推动东西部协作同乡村振兴有效衔接，集中支持协作地区乡村振兴重点帮扶县。坚持深化探索创新，强化协作共赢，以西部大开发、“双区”建设等重大国家战略为平台，依托粤港澳大湾区绿色农副产品集散基地和生产供应基地等建设，打造东西协作产业合作、产品流通新高地，推动科技、教育、医疗、文化、旅游、生态等方面深度协作，形成更加稳定、更加广泛的区域大协作格局，为构建以国内大循环为主体、国内国际双循环的新发展格局打下基础。

（许悦 粤农轩）

上半年广东将举办69场“云”上贸易展会

“We are here confirming the order(我们来确认订单)。”当来自迪拜的采购商在线上回复这句话时，佛山市粤金鸿贸易有限公司外贸经理 Sunny 和团队成员有点激动，客户终于确认下单了。这个跨越6000多公里的跨国买卖，是在“粤贸全球”线上展览平台上达成的。

仅今年上半年，像这样的“云”上贸易展会预计将达69场。这是“十四五”开局，广东重磅推出的“粤贸全球”线上展览平台。它不仅整合了全球各大行业优质采购商的平台资源，还提供保姆式的展会服务，对参展企业也有展位费补贴，推动企业数字化出海。

海关数据显示，“十三五”时期，广东外贸进出口总值达34.52万亿元，较“十二五”时期增长8.2%。“展望‘十四五’，广东更要依靠转型升级带来外贸增长，这样才是含金量高、可持续性强的发展。”

“保姆式”服务护航线上出海

“我们在线上展会后收到100家客户推荐、7份报价单和24个买家询盘，凭借其中一份报价单的契机，展会服务人员和我们通力合作，最终达成交易。”在 Sunny 看来，全球疫情持续蔓延，传统线下国际贸易和交流活动受到严重阻碍，有效利用互联网推动跨国沟通交流，成为当前的重要解困途径。

去年下半年，广东省商务厅通过委托第三方机构的方式，在中国境内遴选了一批具备线上展览能力的会展企业、电商平台等组展单位，最终共有11家机构入选。这些机构都有主办国际展会的丰富经验。其中，既有像米奥会展这样的中国会展

第一股，也有中国机电产品进出口商会等知名行业商会，更有香港贸易发展局这样的境外机构。

“我们的数字展会面向全球多个地区的126万采购商，涵盖美洲、中东、非洲大陆、中东欧地区以及RCEP国家。”米奥会展对外合作中心总经理章敏卿说，5年前，公司已开始搭建线上展会的平台，作为线下展会的补充。“过去展会线下服务才是核心，线上平台是配角，在疫情下变成主角了。”去年11月起，米奥新组建了数字商洽团队，为每场视频会议的买卖双方配备2名外贸助理和1名翻译。

“在参展过程中，米奥会展的服务人员都会从细节处指导展商如何有效利用线上展的每项功能。特别是平台的全球市场分析，通过搜索关键词，就可以了解全球市场概况、出口趋势、买家情况，对我们分析目标市场帮助很大。”Sunny说。

此外，无论是线上展会还是线下展会，如何精准匹配买卖资源最为重要。“根据参展企业的产品类别，我们会针对性地向国外商协会、专业行业组织的采购商发出邀约。商会的行业专家也会审核双方需求，来进行精准匹配，确保展会开展前双方有初步了解，供需对应。”中国机电产品进出口商会相关负责人李宇燕说。

外贸企业拥抱数字化转型

“这是我从业20年来没有经历过的。”广州荟创贸易有限公司总经理张彬（化名）说，受疫情影响，很多客户都没法近距离可视化沟通，往往只能通过微信等社交工具和邮件联系，沟通并不深

入。“通过线上展览平台可视化的方式，客户一边看视频，一边咨询更多更深的产品信息和需求，也让我们更好了解对方市场的变化和当前的供需状态。”

过去，张彬认为，线上展会只是因为疫情影响的临时过渡手段。但随着使用体验越来越深，他对线上展会也有了全新的认知。“通过线上展会平台，我们不仅开发了现有市场的新客户，如中东地区、独联体国家和中南美洲地区，还开拓了东南亚等新市场的客户，有的客户甚至都没来过中国。”张彬说。

不少外贸企业从业人员都深深地体会到，线上展会是革命性的，改变了过去客户找产品、找工厂，企业找客户、推产品和研究市场的方式。张彬认为，通过一对一的线上商洽，能即时了解客户的需求变化，“碎片化的时间集合起来量非常大，这对线下展会是很好的补充。”

而对于更多传统外贸企业来说，在适应展会的线上转型之外，企业自身的数字化转型也迫在眉睫。

“疫情下与国外客户的稳固联系是非常重要的，通过线上展览平台，我们顺利地对接到现有市场和新市场的客户需求。同时我们自己也在借助数字化技术，进行线上转型。”广东爱禾股份有限公司海外营销总监陈妍说，去年疫情下，7月前企业都在奋力保订单，7月后则开始求变，“我们直接成立了电商部门，新增了20多名员工。”数字化转型，有利于企业利用国内电商平台和跨境电商平台，抢抓国内国际两个市场。“过去我们的内销占比只有15%，今年已经提升到35%了。”

（昌道励）

广东161.5万相对贫困人口全部脱贫



茂名火龙果靠带货变成致富果 林奕余 摄

2月25日，习近平总书记在全国脱贫攻坚总结表彰大会上庄严宣告：我国脱贫攻坚战取得了全面胜利。记者从省扶贫办获悉，现行标准下广东2277个相对贫困村全部出列，161.5万相对贫困人口全部脱贫。

一个个蔬菜大棚整齐排列、扶贫玩具车闹机器“喀喀”不停、5G基站上村民高速上网……清远市英德市连江口镇连樟村从省定贫困村“逆袭”为明星村，2019年有劳动能力贫困户人均收入207588元，实现高质量脱贫出列。

这是广东打赢脱贫攻坚战的一个缩影。截至目前，广东2277个相对贫困村人均可支配收入达20739元，村均集体收入达33.5万元，全省贫困群众全部实现“两不愁三保障”。

“脱贫攻坚，不仅富了农民口袋，还富了他们的脑袋。”省委办、省扶贫办专职副主任梁德说。

韶关市始兴县红梨村村民叶素华因病致贫，一度负债累累。在他的人生低谷期，省委编办驻村帮扶干部解开了他的“心结”，

激发了他干事创业的动力。4年受帮扶，通过发展养鸡事业，叶素华成为全村致富带头人，年收入近10万元。

贫困户面貌焕然一新的背后，是一套广东特色的战贫之策——始终坚持党的领导，严格落实五级书记抓扶贫的政治责任；始终坚持精准方略，因村因户因人精准分类施策；始终坚持大扶贫格局，推动有效市场和有为政府相结合；始终坚持内源式发展，推动扶贫与扶志扶智相结合，激发贫困人口内生脱贫动力；始终坚持改革创新，不断完善扶贫开发体制机制。

这样一组数字可以管窥广东脱贫攻坚成效：2016年以来，全省派出驻镇（街道）工作组1112个、驻村工作队1.2万个、工作人员65万人，发动10630家企业参与“万企帮万村”行动，实施特色产业扶贫项目6.3万个，带动贫困户62.8万人，年人均产业增收2476元。

脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。

（黄进 黄应来 王彪）